



## 100 Jahre Erfolgsgeschichte L. A. Schmitt GmbH –

mit Leidenschaft für Kosmetik, höchsten  
Qualitätsanspruch und Innovationsfreude



Die L. A. Schmitt GmbH feiert ein ganz besonderes Jubiläum:

Seit 100 Jahren steht das Unternehmen für hochwertige Kosmetikprodukte aus deutscher Herstellung; eine einzigartige Verbindung von Tradition, Innovation und Verantwortung.

In den vergangenen 100 Jahren hat sich nicht nur die Kosmetikbranche gewandelt – auch gesellschaftliche Veränderungen, Krisen und wirtschaftliche Herausforderungen haben das Unternehmen geprägt.

Unsere Geschichte ist ein Fundament, auf dem wir die Zukunft bauen. Wir verbinden bewährte Prinzipien mit neuen Ideen und Technologien – immer mit dem Ziel, Menschen mit verantwortungsvoller Kosmetik zu begleiten.

*Ivo Petschke, Geschäftsführer*



Geschäftsführer Ivo Petschke und Dong-Myung Kim, CEO La Cultura Verde Ltd.



Investor Dong-Myung Kim (Mitte) mit Familie sowie Geschäftsführer Ivo Petschke und Geschäftspartner

## Jubiläumsfeier für die Region

Im September 2025 wurde das 100-jährige Bestehen mit einem feierlichen Festakt begangen. Neben geladenen Gästen aus Politik, Wirtschaft und langjährigen Partnern öffnete das Unternehmen im Rahmen eines „Tags der offenen Tür“ auch seine Türen für die Öffentlichkeit. Gleichzeitig wurde die neue Produktionshalle offiziell eingeweiht.

## Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens

Seit 1925 entwickelt und produziert die L.A. Schmitt GmbH Kosmetikprodukte für Apotheken und den Fachhandel für besondere Ansprüche und ist seinen Grundsätzen immer treu geblieben. Das Unternehmen steht für Qualität „Made in Germany“, faire Partnerschaften und Innovationsfreude. Am Firmensitz in Ludwigsstadt setzt das Unternehmen mit seiner Erfahrung neue Maßstäbe in der modernen Hautpflege.

Mit dem Konzept der hochflexiblen Auftragsproduktion hat sich L.A. Schmitt einen Nischenmarkt erobert und bietet seinen Kunden nicht nur innovative Cremerezepturen, sondern die kom-

plette Prozeß- und Dienstleistungskette von der Forschung, über die Herstellung, bis hin zur erfolgreichen Platzierung im Markt. Die Erschließung attraktiver Vertriebskanäle machen L.A. Schmitt zu einem wertvollen Partner für Unternehmen.

## Zukunft sichern – Verantwortung leben

Seit 2018 unter der Geschäftsführung von Ivo Petschke und seit 2022 im Besitz der La Cultura Verde Ltd., richtet sich L.A. Schmitt stärker denn je international aus, ohne die eigenen Werte zu verlieren.

Investitionen in Standort, Mitarbeiter und nachhaltige Prozesse sorgen für stabile Arbeitsplätze und langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Im September dieses Jahres wurde zudem eine neue 500 Quadratmeter große Produktionshalle in Betrieb genommen. Hier entstehen Produkte für den Weltmarkt wie die eigens für den koreanischen Markt konzipierte Produktlinie „Frauka“.

Entgegen dem Streben vieler Unternehmen nach Masse und ökonomischem Wachstum ist bei L.A. Schmitt seit jeher Qualität das oberste Ziel. Dieser Weg prägt auch die künftige Ausrichtung.

## Historie

Gegründet im Jahr 1925 von Ludwig A. Schmitt in Leipzig, entwickelte sich das Unternehmen von einem kleinen Hersteller von Cremes und Mundhygieneartikeln für Apotheken zu einem modernen, international agierenden Kosmetikbetrieb.

Der Markteintritt der Marke Escoderma in den 1930er-Jahren legte den Grundstein für eine über Jahrzehnte gewachsene Produktvielfalt. Die Produktlinie Escoderma bestand aus einfachen Feuchtigkeitscremes auf Basis einer W/O Emulsion. Neue Produkte wie Rasiercreme oder Shampoo wurden ebenso eingeführt wie einen Außendienst zur Betreuung der Apotheken. Im Bereich



Die neue Abfüllhalle



Das Verwaltungsgebäude nach der Sanierung

der Mundhygiene mit Marken wie „Denticura“, „Dondotent“, „Mundadent“, um einige zu nennen, hatte die L.A. Schmitt eine bedeutende Position auf dem deutschen Markt bekommen.

Der Umzug nach Ludwigsstadt im Jahr 1953 markierte einen wichtigen Meilenstein. Dort wurde kontinuierlich in moderne Infrastruktur, nachhaltige Technologien und ein wachsendes Sortiment investiert – zuletzt 2021 in die energetische Sanierung der Verwaltung sowie 2023 in den Neubau eines hochmodernen Produktionsgebäudes.

In den 60er Jahren begann die Einführung spezieller Sonnenpflegeprodukte und in den 70er Jahren begann dann der Ausbau der Kosmetikmarken im internationalen Bereich mit Aktivitäten in der Schweiz, Österreich, Italien und Frankreich.

In den 80er Jahren führte L.A. Schmitt zahlreiche neue Produkte ein und konzentrierte sich immer mehr Produktlinien für Apotheken. Mit der Übernahme der Berliner Traditionsfirma BERNOTH festigte das Unternehmen seine Marktposition.

Ende des ersten Jahrzehnts des neuen Jahrtausends traf man dann eine zukunftsweisende Entscheidung und gliederte sich in ein Netzwerk starker Unternehmen ein. Mit diesen deckte man nun das gesamte Spektrum der pflegenden Kosmetik ab – beginnend bei der Erforschung neuer Verfahrenstechnologien und daraus folgender Entwicklung innovativer Produkte bis hin zu attraktiven Vertriebskanälen und Consulting-Dienstleistungen, um im Kundeninteresse komplette Marken zu entwickeln und zu vertreiben.

Mit der Sanierung des Verwaltungsgebäudes im Jahr 2021, dem Gesellschafterwechsel 2023, der auch den Neubau des Produktionsgebäudes zur Folge hat, sichert sich L.A. Schmitt seine erfolgreiche Position am Markt bis heute.

## Kernkompetenzen

Auf dem Weg von der Formulierung, bis hin zur Verpackungsauswahl, den Zertifizierungen, Bewertungen und den gewünschten Tests der Produkte, können Kunden auf die Erfahrung von L.A. Schmitt setzen.

Auch im Bereich der Naturkosmetik verfügt L.A. Schmitt über die nötige Expertise im Umgang mit den entsprechenden Rohstoffen, um qualitativ hochwertige und nachhaltige Produkte zu schaffen.

## Eigene Marken

Als Inhaber verschiedener Markenrechte erfüllt L.A. Schmitt mit den entsprechenden Produktlinien die Wünsche des anspruchsvollen Kunden von heute.

Die Marken von L.A. Schmitt:

- Natural Wellness
- Nature Factory
- Maravilla
- Elasco
- Bernoth
- Escoderma
- Frauka

## Entwicklung – Produktion – Abfüllung

Ein routiniertes Team ist die Grundlage für qualitativ hochwertige Produkte und garantiert einen reibungslosen Ablauf von der Entwicklung bis zum Endprodukt. Bei allen Schritten der Produktion erfüllt L.A. Schmitt anspruchsvollste Standards, wie auch emulgatorfreie Cremes.

Der moderne und flexible Maschinenpark ermöglicht die wunschgerechte Herstellung von Kosmetikprodukten, sowohl in einer Kleinserie als auch in großen Mengen für den Massenmarkt.

Die Zutaten werden unter hygienischen Idealbedingungen verrührt und auf Produktionsstraßen abgefüllt, verpackt und gelabelt. Zum Produktionsprozess gehören auch aufwendige Stabilitätstests unter unterschiedlichen klimatischen Bedingungen.

## Private Label Hersteller L.A. Schmitt

High-Tech-Produktionsverfahren, reicher Erfahrungsschatz und die Mitarbeit in unterschiedlichen Forschungsnetzwerken sind ein besonderes Gut, von dem die Kunden als Partner von L.A. Schmitt profitieren.



Das eigene Labor